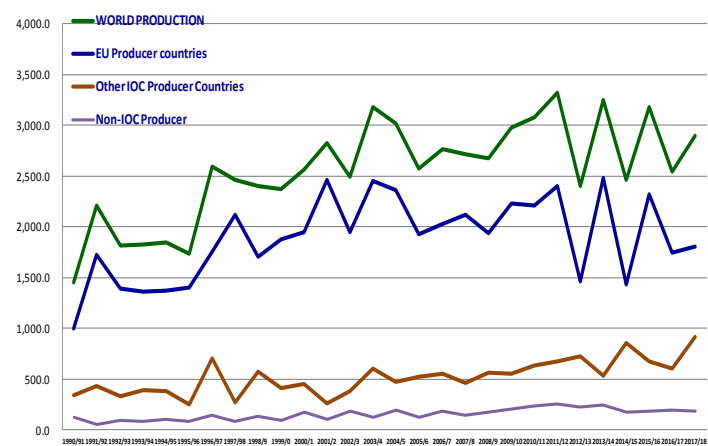




106^e session du Conseil des Membres du COI – La 106^e session du Conseil des Membres de l'Organisation s'est déroulée du 21 au 24 novembre 2017 au siège du COI à Madrid. Dans le cadre des travaux de cette session, le Comité économique et de promotion a tenu sa 2^e réunion et à cette occasion, le Secrétariat exécutif du COI a présenté les chiffres des bilans des trois dernières campagnes : 2015/16 (définitive), 2016/17 (provisoire) et 2017/18 (estimative) de l'huile d'olive et des olives de table, les prix à la production et l'évolution mondiale du marché. Pour consulter les chiffres des bilans adoptés, cliquez ci-après : http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/134-approved-balances?lang=es_ES

- **Bilans mondiaux de l'huile d'olive – Campagnes 2016/17 et 2017/18**

Le bilan mondial de la **campagne 2016/17** montre des stocks de début de campagne de 549 500 t et une **production de 2 539 000 t**, soit une diminution de 20 % (- 637 500 t) par rapport à la campagne antérieure. Les pays membres du COI enregistrent un total de 2 350 500 t, soit 93 % de la production mondiale. Les pays producteurs européens, avec 1 747 500 t, voient leur production diminuer de 25 % par rapport à la campagne antérieure. L'Espagne arrive en tête, avec 1 286 600 t, suivie de la Grèce (195 000 t), de l'Italie (182 300 t), du Portugal (69 400 t) et des petits producteurs



Graphique 1 – Évolution de la production mondiale au cours des dernières campagnes

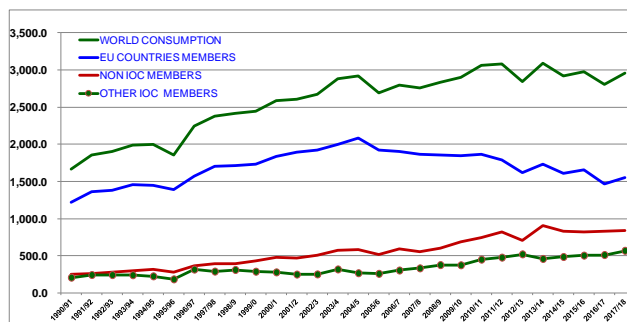
(Chypre : 6 000 t ; Croatie : 5 100 t ; France : 2 800 t ; Slovénie : 400 t). La production diminue globalement de 10 % dans les autres pays membres du COI, notamment au Maroc : 110 000 t (- 15 %) ; en Tunisie : 100 000 t (- 29 %) ; en Algérie : 63 000 t (- 23 %) ; en Argentine : 21 500 t (- 10 %) ; en Jordanie : 20 000 t (- 32 %) ; en Palestine : 19 500 t (- 7 %) ; en Libye : 16 000 t (- 11 %) et en Israël : 15 000 t (- 17 %) ; les autres pays membres atteignant des volumes inférieurs. La production augmente en revanche en Turquie : 177 000 t (+ 18 %) ; en Égypte : 20 000 t (+ 21 %) et au Liban : 25 000 t (+ 9 %). Le graphique 1 illustre l'évolution de la production mondiale par groupes de pays producteurs : pays producteurs européens membres du COI ; autres pays membres du COI ; pays non membres du COI.

La **consommation mondiale** durant la campagne **2016/17** totalise 2 803 000 t, soit une diminution de 6 % par rapport à la campagne antérieure. Le groupe des pays de l'UE/28, avec un total de 1 463 000 t, voit sa consommation diminuer de 12 % au total (- 197 000 t), avec les baisses enregistrées en particulier en Grèce (- 25 %), en France (- 17 %), en Italie (- 14 %), en Espagne (- 7 %), alors que les petits producteurs (Chypre, Croatie et Slovénie) voient leur consommation globale augmenter de 8 %. Dans le reste des pays membres du COI, la consommation augmente d'environ 2 %. Les augmentations les plus importantes se produisent en Turquie (+ 34 %), au Liban (+ 11 %) et en Iran (+ 5 %). Les autres pays enregistrent des volumes inférieurs ou similaires à ceux de la campagne antérieure. Dans le groupe des pays non membres du COI, la consommation augmente au Brésil (+ 19 %), en Chine (+ 13 %), en Australie (+ 7 %) et au Japon (+ 2 %), alors qu'elle diminue au Canada (- 4 %) et aux États-Unis (- 2 %).

Quant à la **production mondiale d'huile d'olive de la campagne estimée 2017/18**, selon les derniers chiffres envoyés par les pays, elle serait supérieure de 14 % à celle de la campagne précédente. La production devrait en effet avoisiner les 2 894 000 t. Les pays membres du COI enregistreraient une production totale de 2 717 000 t, dont 1 805 000 t au sein des pays producteurs européens, soit + 3 % par rapport à la campagne antérieure. L'Espagne reste en tête, avec une production estimée de 1 090 500 t (- 15 %), suivie de l'Italie avec 320 000 t (+ 76 %) ; de la Grèce avec 300 000 t (+ 54 %) ; du Portugal avec 78 800 t (+ 14 %) et des autres pays producteurs européens avec des volumes plus faibles. Dans les autres pays membres du COI, la production augmenterait fortement, de 51 %, par rapport à la campagne antérieure. Les principales augmentations se vérifieraient en Turquie, avec 287 000 t, soit + 62 % ; suivie de la Tunisie, avec une production de 220 000 t (+ 120 %) ; du Maroc, avec 140 000 t (+ 27 %) ; de l'Algérie, avec 80 000 t (+ 27 %) ; de l'Argentine, avec 37 500 t (+ 74 %) ; de la Jordanie et de l'Égypte avec une production de 25 000 t (soit + 25 %) ; de la Libye avec 18 000 t (+ 12 %) ; et d'Israël, avec 16 000 t (+ 7 %), alors que la production du Liban diminuerait de 8 %, avec 23 000 t. Les autres pays enregistreraient des volumes inférieurs.



La consommation mondiale d'huile d'olive de la campagne 2017/18 est estimée à 2 954 000 t, soit 5 % de plus par rapport à la campagne antérieure. Le graphique II illustre l'évolution de la consommation mondiale dans les trois groupes de pays : pays consommateurs européens, pays membres du COI et pays non membres du COI. Les séries historiques de production, consommation, importations et exportations de 1990/91 à la campagne estimée de 2017/18 pour l'huile d'olive peuvent être consultées en cliquant ci-après : <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures>



Graphique II – Évolution de la consommation mondiale au cours des 28 dernières campagnes

Les séries historiques de production, consommation, importations et exportations de 1990/91 à la campagne estimée de 2017/18 pour les olives de table peuvent être consultées en cliquant ci-après : http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures?lang=es_ES

NOTE:

Le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international a élaboré un questionnaire très simple pour connaître vos préférences et s'adapter à vos besoins et à vos goûts et vous proposer un nouveau site web, plus moderne et plus dynamique.

Merci de [compléter ce questionnaire](#) et nous le renvoyer avant le 20 décembre 2017 à l'adresse suivante :

iooc@internationaloliveoil.org

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2016/17

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive à la clôture de la campagne 2016/17 (octobre 2016 - septembre 2017) a augmenté de 17 % au Brésil, de 14 % en Chine, de 10 % en Australie et reste stable au Japon et en Russie, alors qu'il a diminué de 4 % aux États-Unis et de 3 % au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

Quant au commerce de l'UE¹, durant les onze premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2016 - août 2017), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 1 % et les importations extra-UE ont diminué de 1 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

| | | Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| No | Importing country | October 15 | October 16 | November 15 | November 16 | December 15 | December 16 | January 16 | January 17 | February 16 | February 17 | March 16 | March 17 | April 16 | April 17 | May 16 | May 17 | June 16 | June 17 | July 16 | July 17 | August 16 | August 17 | September 16 | September 17 |
| 1 | Australia | 1717.8 | 2206.4 | 1918.9 | 3629.7 | 1265.9 | 2512.7 | 2065.8 | 3516.9 | 2109.3 | 2376.7 | 2868.5 | 2206.4 | 2324.4 | 2225.4 | 3119.8 | 2428.2 | 2384.0 | 1786.1 | 1635.9 | 2701.1 | 2839.4 | 2272.0 | 2699.0 | 1772.0 |
| 2 | Brazil | 5529.5 | 5232.9 | 4853.6 | 6844.5 | 2689.6 | 7652.5 | 4394.6 | 4363.3 | 3169.2 | 3930.6 | 2660.4 | 3930.6 | 4079.5 | 5397.1 | 3915.1 | 4496.4 | 4150.9 | 3971.8 | 4735.2 | 4243.8 | 5193.3 | 4786.9 | 5278.2 | 4610.0 |
| 3 | Canada | 3092.5 | 3580.2 | 2875.6 | 4873.0 | 3193.2 | 2883.7 | 3015.8 | 3222.4 | 3835.0 | 2842.5 | 3745.1 | 4200.9 | 3883.2 | 3862.6 | 3659.8 | 4068.8 | 3618.7 | 3072.6 | 2177.6 | 4484.6 | 3149.6 | 3441.3 | 3127.0 | |
| 4 | China | 3106.7 | 4188.8 | 3219.6 | 8375.6 | 6015.2 | 4928.6 | 3067.6 | 2776.8 | 1501.0 | 1852.0 | 3680.2 | 2410.9 | 2575.8 | 2579.0 | 3052.6 | 3036.7 | 2215.7 | 2335.4 | 4900.3 | 4263.8 | 3682.6 | 5057.3 | 3263.9 | 4027.0 |
| 5 | Japan | 4492.0 | 3718.0 | 3791.0 | 5987.0 | 3097.0 | 3395.0 | 3402.0 | 4007.0 | 3916.0 | 3034.0 | 4876.0 | 4328.0 | 5608.0 | 6437.0 | 6697.0 | 4896.0 | 4813.0 | 5993.0 | 5215.2 | 5401.5 | 5689.0 | 5229.0 | 5170.5 | |
| 6 | Russia | 1785.8 | 2141.1 | 2084.0 | 2266.8 | 1940.6 | 1745.7 | 1390.1 | 1325.9 | 1765.0 | 1800.0 | 2424.1 | 2354.0 | 2652.6 | 2504.4 | 1735.9 | 2326.3 | 1776.6 | 2442.0 | 2285.7 | 1681.0 | 2468.8 | 2191.6 | 1895.8 | 1641.3 |
| 7 | USA | 28580.0 | 22315.9 | 20324.3 | 29150.7 | 23627.0 | 21996.1 | 26922.3 | 30428.7 | 22368.4 | 20021.8 | 35723.2 | 23209.0 | 25427.8 | 33968.4 | 34172.1 | 28045.4 | 32210.2 | 26623.2 | 22610.4 | 26375.6 | 34877.1 | 31323.2 | 24525.0 | 23264.0 |
| 8 | Extra-EU27 | 17588.3 | 7774.5 | 8433.7 | 8827.0 | 10600.9 | 23950.8 | 8787.2 | 3177.8 | 11346.1 | 9111.2 | 12666.1 | 8328.9 | 5493.6 | 5755.2 | 7738.3 | 6587.2 | 6948.0 | 10545.6 | 6067.2 | 8455.2 | 5857.0 | 7537.0 | 8311.1 | nd |
| | Intra-EU27 | 65823.0 | 81875.5 | 81263.5 | 93162.0 | 112768.4 | 113387.6 | 96573.4 | 93291.0 | 102171.0 | 118311.2 | 89644.1 | 109296.6 | 88969.7 | 78684.8 | 89708.5 | 87367.5 | 96192.2 | 88557.9 | 91112.7 | 82518.3 | 85375.0 | 65053.0 | 93637.6 | nd |
| | Total | 131695.6 | 133122.3 | 128664.2 | 163016.3 | 165197.8 | 182452.7 | 149618.8 | 146109.8 | 152181.0 | 163280.1 | 158287.7 | 160265.3 | 141014.6 | 139825.9 | 153539.1 | 145053.5 | 154392.3 | 143795.7 | 142013.0 | 137521.6 | 150179.3 | 127059.6 | 148280.9 | nd |

1. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2016/17

Le commerce des olives de table à la clôture de la campagne² 2016/17 (septembre 2016 – août 2017) a augmenté de 15 % au Brésil et de 4 % en Australie alors que les importations ont diminué de 4 % au Canada et aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de septembre 2017 au moment de la rédaction de cette Newsletter

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).



Le commerce de l'UE à la clôture de la campagne 2016/17 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 6 %) et des importations extra-UE (+ 5 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

| No | Importing country | September 15 | September 16 | October 15 | October 16 | November 15 | November 16 | December 15 | December 16 | January 16 | January 17 | February 16 | February 17 | March 16 | March 17 | April 16 | April 17 | May 16 | May 17 | June 16 | June 17 | July 16 | July 17 | August 16 | August 17 |
|----|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | Australia | 1376.0 | 1705.0 | 1156.0 | 1192.0 | 1469.0 | 1943.0 | 1682.0 | 1479.0 | 1355.0 | 1196.0 | 1116.0 | 1144.0 | 1875.0 | 1426.9 | 1505.0 | 1452.0 | 1387.0 | 2088.0 | 1226.0 | 1257.0 | 1208.0 | 1394.0 | 1517.0 | 1320.0 |
| 2 | Brazil | 7394.7 | 10420.7 | 7793.4 | 7994.2 | 9311.3 | 10718.4 | 8534.9 | 11311.1 | 6034.8 | 9330.4 | 7737.9 | 8466.5 | 8273.8 | 10043.1 | 7701.3 | 7091.6 | 7789.3 | 9218.2 | 9137.3 | 10592.5 | 8373.0 | 9459.7 | 10627.8 | 9638.4 |
| 3 | Canada | 2186.0 | 2237.0 | 2636.0 | 2225.0 | 3090.0 | 3037.0 | 3003.0 | 2864.0 | 1494.0 | 1790.0 | 1843.0 | 1943.0 | 2738.0 | 2170.0 | 2280.0 | 2505.0 | 2821.0 | 2269.0 | 3188.0 | 2539.0 | 2088.0 | 2483.0 | 2498.7 | 2599.0 |
| 4 | USA | 12256.0 | 13398.0 | 12738.0 | 11758.0 | 11635.0 | 12898.0 | 11997.0 | 10549.0 | 8133.0 | 10139.0 | 11348.0 | 9256.0 | 15441.0 | 12894.0 | 11179.0 | 11852.0 | 12329.0 | 12461.0 | 13725.0 | 12028.0 | 12948.0 | 13143.0 | 19170.0 | 15856.0 |
| 5 | Extra-EU27 | 5972.3 | 6570.8 | 6386.7 | 6856.6 | 7133.3 | 7302.6 | 7836.3 | 8074.8 | 7633.0 | 8325.0 | 7568.4 | 7249.3 | 8731.2 | 9501.1 | 10433.6 | 9844.1 | 9244.4 | 9657.6 | 8631.0 | 9800.7 | 6885.8 | 7855.8 | 7473.1 | 7846.0 |
| | Intra-EU27 | 26220.1 | 24999.2 | 30114.0 | 29334.5 | 31646.4 | 30830.4 | 30882.0 | 27758.6 | 21716.1 | 20986.6 | 22609.5 | 24319.3 | 26037.7 | 28196.3 | 24834.6 | 24723.0 | 26388.9 | 29038.1 | 28095.8 | 30217.1 | 29515.6 | 46479.7 | 25845.6 | 25062.2 |
| | Total | 55405.1 | 59330.7 | 60824.1 | 59362.3 | 64285.0 | 66729.4 | 64235.2 | 62036.5 | 46365.9 | 51767.0 | 52222.8 | 52378.1 | 63096.7 | 64231.4 | 57933.5 | 57467.7 | 59959.6 | 64731.9 | 64003.1 | 66434.3 | 61018.4 | 80815.2 | 67132.2 | 62321.6 |

II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

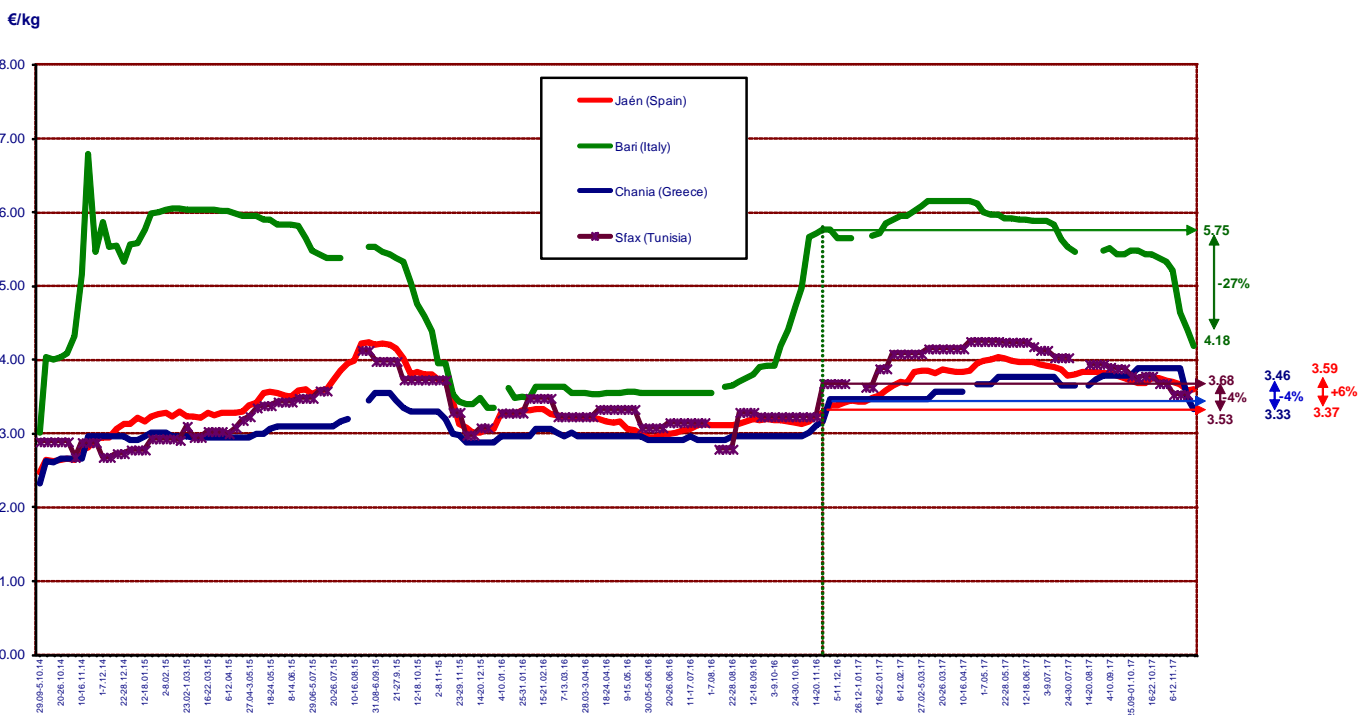
Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont légèrement diminué au cours des dernières semaines pour se situer à la fin du mois de novembre à **3,59 €/kg**, soit une augmentation de 6 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont diminué fortement, pour se situer à la fin du mois de novembre 2017 à **4,18 €/kg**, soit une augmentation de 27 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce ont également diminué au cours des deux dernières semaines et se situaient à la fin du mois de novembre à **3,33 €/kg**, soit 4 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : à l'instar des autres marchés, les prix à la production en Tunisie ont diminué au cours des dernières semaines, pour se situer à la fin du mois de novembre à **3,53 €/kg**, soit un niveau inférieur de 4 % à celui de la même période de la campagne précédente.

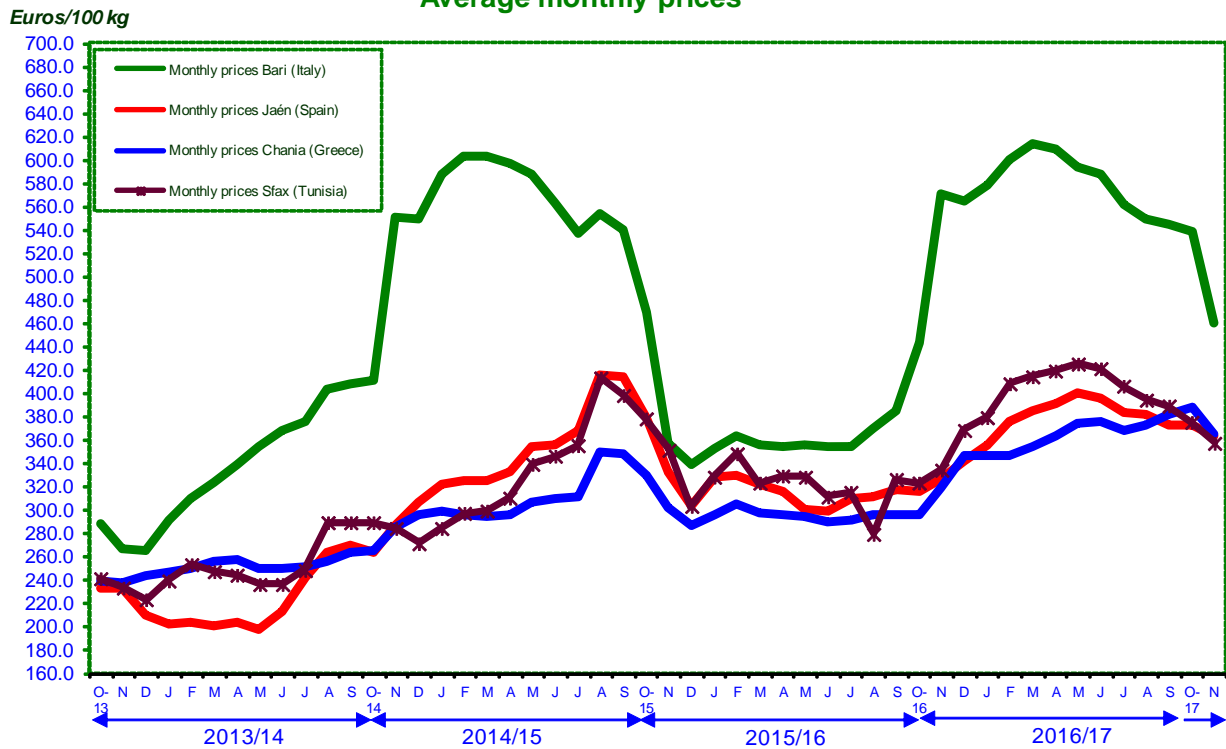
2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



Graphique 1



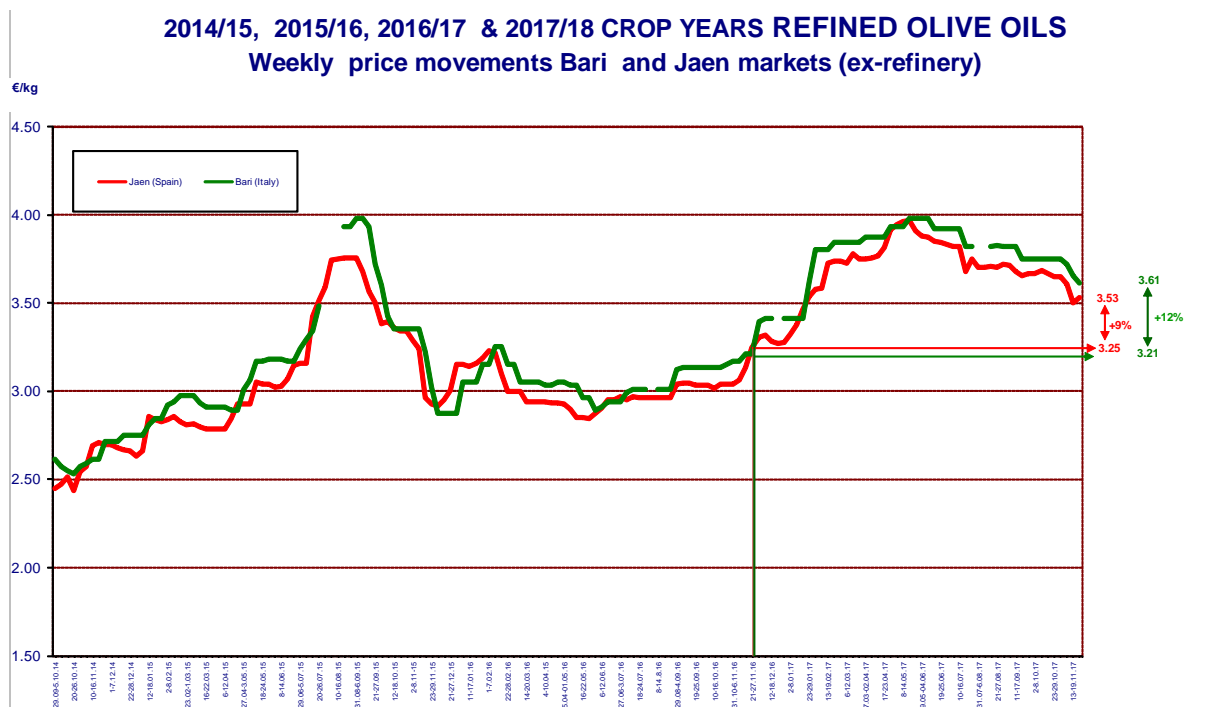
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient au mois de novembre à **3,53 €/kg**, soit 9 % de plus par rapport à la même époque de la campagne précédente, alors qu'en **Italie**, ils ont atteint **3,61 €/kg**, soit une augmentation de 12 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

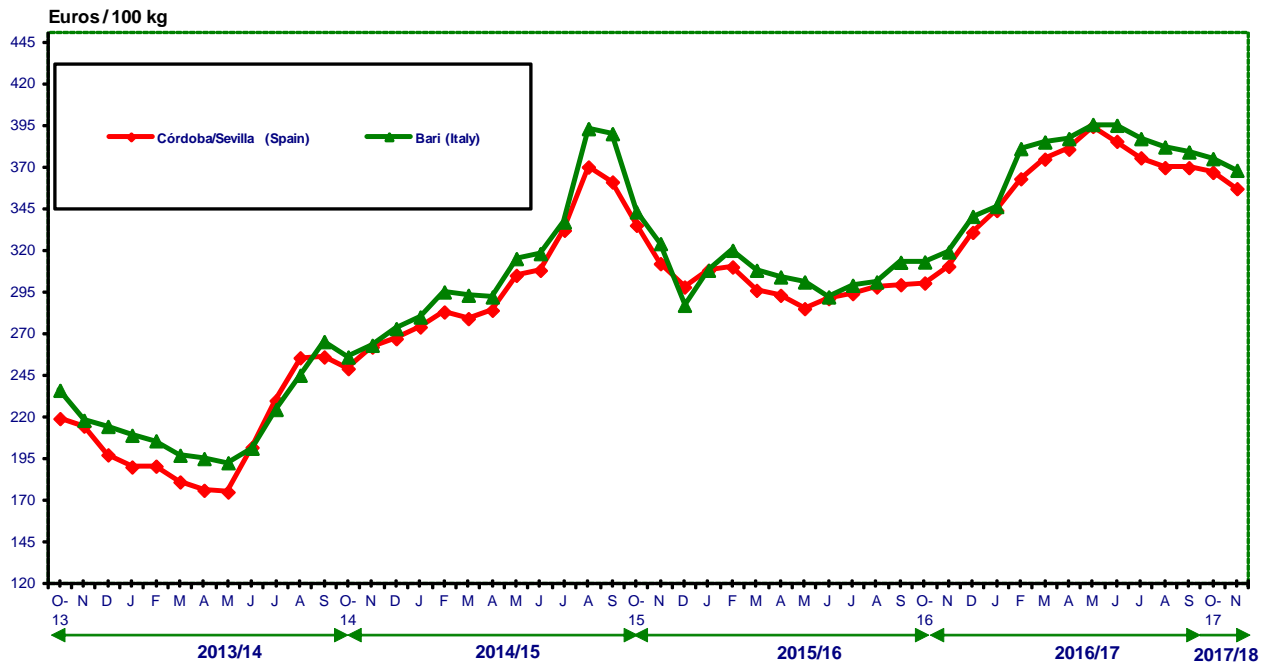
A la fin du mois d'octobre 2017, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,53 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,59 €/kg) était de 0,06 €/kg en Espagne et de 0,57 €/kg en Italie (Graphique 3).



Graphique 3



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>